

XVII SEMINARIO DE ASESORES DE PROYECTOS DE I+D DE LA UNIÓN EUROPEA (VII PM)

1. OBJETIVOS

Este seminario tiene carácter de iniciación al VII Programa Marco y va dirigido principalmente a organizaciones y personas cuya dedicación fundamental sea el apoyo a la participación de entidades españolas en las actividades de investigación, desarrollo tecnológico e innovación financiadas por la Unión Europea. El *objetivo último* es que el seminario permita a los asistentes adquirir las habilidades necesarias para asesorar a sus organizaciones o a otras entidades en la **orientación** de propuestas dentro del VII PM, trabajando en red con otras organizaciones y adicionalmente, para aquellos asistentes familiarizados con los proyectos de I+D+I, debe de capacitarles para la **preparación** de proyectos en su ámbito de competencia (es necesario ser capaces de traducir inglés).

2. METODOLOGÍA

Un aparte significativa del tiempo son ejercicios en grupo, con ello se pretende garantizar la comprensión de los conceptos transmitidos al tiempo que fomentar la interrelación entre los participantes. En las sesiones, los representantes y puntos nacionales de contacto de las prioridades temáticas, junto con funcionarios de la Comisión Europea y expertos en los temas tratados exponen los conceptos fundamentales con apoyo de documentación simplificada; todas las intervenciones irán seguidas de un coloquio para aclarar dudas y se intentará que todos los ponentes estén disponibles durante la estancia para consultas individuales. El seminario está dimensionado para 42 alumnos. Los ejercicios prácticos se realizan en grupos de 6 ó 7 alumnos guiados por un monitor.

3. ESTRUCTURA

Consta de tres módulos y dos actividades continuas:

- Introducción al seminario y presentación del ejercicio del consorcio
 - Módulo I: contenidos del VII PM y de sus prioridades
 - Módulo II: Evaluación y claves para la preparación de propuestas
 - Módulo III: Aspectos financieros de la propuesta y el contrato
-
- Actividad continua I: Ejercicio de formación del consorcio
 - Actividad continua II: Uso de las bases de datos de búsqueda de socios

Módulo I: La primera decisión importante es dónde encajar las distintas actividades de I+D+I, por ello el objetivo de este módulo es dar una visión general presentando la estructura del VII PM. Dependiendo de los intereses de los participantes se profundiza en los contenidos y peculiaridades de cada prioridad o área específica bien en sesiones plenarias, bien en sesiones paralelas. Además, se realiza un ejercicio de identificación temática de propuestas para la consolidación de los conocimientos adquiridos y se da comienzo a las actividades continuas.

Módulo II: se centra en la descripción detallada de los distintos instrumentos de participación: proyectos, Redes de Excelencia y actividades específicas para PYME (CRAFT e Investigación Colectiva). Se abordan los elementos clave a tener en cuenta en la preparación de una propuesta: los criterios y el proceso de evaluación, la búsqueda de socios y la formación de consorcios adecuados, los diversos tipos de convocatorias, el envío electrónico de propuestas y las fuentes de documentación. Se complementa su exposición con las impresiones y experiencias de empresas y grupos de investigación participantes en el PM.

Módulo III: aborda los aspectos financieros de la propuesta, el contrato con la Comisión y el acuerdo de consorcio; estos temas se tratarán posteriormente con mayor detalle en jornadas específicas. Por último se concluye el ejercicio de formación del consorcio.

Ejercicio de formación de consorcio

Se realiza con el objetivo de identificar y poner en práctica una serie de conceptos y habilidades fundamentales para la participación en convocatorias de proyectos europeos, como la capacidad de relación internacional, la búsqueda y selección de los socios adecuados, la definición y asociación de intereses, etc.

El ejercicio consiste en un simulacro de formación de un consorcio y un esquema de propuesta en el contexto de una convocatoria con fecha de cierre al final del seminario. Para ello se dota a cada alumno de un perfil determinado (empresa, grupo de investigación, universidad; nacionalidad; sector de actividad) y una o más ideas de propuesta (líneas estratégicas); esto es, se le asigna un rol de posible socio europeo en un proyecto de I+D. Asimismo se le facilita información genérica del perfil asignado al resto de participantes en el seminario (como la que obtendrían en Cordis u otra base de datos).

A partir de ahí los participantes deben ponerse en contacto entre sí con objeto de formar consorcios y definir esquemas de posibles propuestas. Para ello cuentan también con la posibilidad de consultar a los monitores, que hacen las veces de representantes nacionales o incluso de funcionarios de la Comisión. Una vez concluido el plazo de la convocatoria, el último día del seminario, los monitores evalúan los consorcios y las posibles ideas de propuestas presentadas, realizándose una puesta en común.

Uso de las bases de datos de búsqueda de socios

Con el objetivo de dar a conocer y enseñar el manejo de las bases de datos de búsqueda de socios, se dispondrá durante todo el seminario de equipo informático con acceso a Cordis e Ideal-IST vía Internet.

4. DOCUMENTACIÓN

A las personas seleccionadas se les enviará una documentación previa sobre el PM para que se familiaricen lo más posible con los temas que se tratarán; parte de la información estará en inglés. Al comienzo del seminario se les entregará la documentación del mismo junto con información de referencia de los programas en función de sus intereses, esta última en formato electrónico.

5. Otras actividades

Durante el seminario, en función de la marcha del mismo, se intentará incluir alguna actividad social o visita a los alrededores.